

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Alargamento do processo de internacionalização alicerçado em novos produtos inovadores e promoção internacional de marcas próprias.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-019834

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: GRUPEL, GRUPOS ELECTROGÉNEOS, S.A.

Data de aprovação: 2016-10-06

Data de início: 2016-04-27

Data de conclusão: 2018-04-26

Custo total elegível: 828.264,84€

Apoio financeiro da União Europeia: 379.765,22€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações no volume de Negócios: 68,51%

Atividades:

- Presença em feiras internacionais: Feiras FILDA - Angola -2016 e 2017 e Feiras MEE - Dubai - 2017 e 2018;
- Presença inaugural na feira internacional Power Electricity World - Africa do Sul – 2017;
- Software para armazenamento de dados e informação comercial integrado/Formação/ estudo económico e TOC;
- Ações de Prospeção em 24 novos mercados e em 10 mercados atuais;
- Certificação ISO 14001;
- Catálogos eletrónicos e vídeos promocionais;
- Catálogos em papel / Trípticos / Manuais / Agendas e Calendários;
- Publicidade em revistas internacionais de referência;
- Consultoria para prospeção e angariação de clientes externos;
- Missões/prospeções invertidas;
- 18 Ações de promoção da marca;
- Registo das 2 marcas próprias a nível internacional.

Resultados atingidos – Ano 2016:

- Intensidade de Exportações: 81%

Outubro, 2017